

Sergipe tem quase 300 voos extras durante a alta temporada de verão

Movimentos adicionais no Aeroporto de Aracaju estão sendo oferecidos desde dezembro

Mais uma boa notícia para o turismo em Sergipe: o Aeroporto Internacional de Aracaju – Santa Maria tem quase 300 voos extras na alta temporada de verão deste ano. Neste período, é praxe todas as companhias aéreas disponibilizarem voos extras. No entanto, em virtude dos excelentes resultados de 2024, quando cerca de 1,3 milhão de passageiros embarcaram e desembarcaram no estado, houve aumento ainda mais considerável na quantidade de movimentos a mais para este período.

Oferecido desde dezembro, o movimento adicional se estende pelo mês de fevereiro e, conforme o diretor do Aeroporto de Aracaju, Wanderson Silva, os voos extras estão sendo disponibilizados pelas companhias aéreas Azul, Gol e Latam para Recife (PE), Rio de Janeiro (RJ), São Paulo (SP), Belo Horizonte (MG) e Brasília (DF).

“O aumento no número de voos extras é excelente para o destino Sergipe. Isso mostra o trabalho que vem sendo feito por parte da Aena Brasil [em-



CERCA DE 1,3 MILHÃO de passageiros embarcaram e desembarcaram no estado em 2024

presa que administra a unidade aeroportuária na capital sergipana]. Há dois anos, estamos trabalhando na modernização do aeroporto, preparamos todo o empreendimento para receber o turista e o inauguramos em junho do ano passado”, ressalta Wanderson Silva. Ele cita, por exemplo, que as companhias aéreas ofereceram aproximadamente 164 mil assentos somente em janeiro deste ano. Esse quantitativo equivale a um acréscimo de 10% no primeiro mês de 2025 em relação ao mesmo período de 2024.

Ações do governo
O gestor do Aeroporto de Aracaju também comenta as ações do Governo de Sergipe, por meio da Secretaria de Estado do Turismo (Setur), que, segundo ele, tem atuado fortemente nas feiras de turismo. “O trabalho que vem sendo realizado, principalmente no que diz respeito à divulgação do destino Sergipe, vem refletindo em bons números. E deve continuar sendo feito para que a gente possa agor, na conclusão de 2025, e nos anos seguintes, continuar cres-

cendo e desenvolvendo o nosso estado”, argumenta.

O secretário de Estado do Turismo, Marcos Franco, ressalta que a grande demanda de turistas, especialmente no ano de 2024, aumentou a frequência no Aeroporto de Aracaju. Inclusive, Sergipe teve um crescimento de 300% na procura como destino turístico para a alta temporada, segundo levantamento Tendências de Turismo Verão 2025 – Comportamento da População Brasileira, feito pelo MTur por meio da Nexus – Pesquisa e Inteligência de Dados.

“A atual política executada pelo Governo de Sergipe para desenvolver o turismo tem rendido excelentes frutos, elevando o estado entre os destinos desejados pelos brasileiros para viajar a lazer entre dezembro de 2024 e fevereiro de 2025. A expectativa é de que o quantitativo de turistas aumente substancialmente este ano. Afinal, Sergipe é muito mais do que um destino em potencial, com nossas praias reconhecidamente limpas; é um estado cheio de atrativos naturais, culturais e gastronômicos que tem atraído cada vez mais turistas”, analisa.

viagens nos mercados nacionais, nunca antes implementada na história do turismo sergipano”, ressaltou o secretário, informando que o objetivo é multiplicar o número de profissionais do setor aptos a vender o destino Sergipe.

“O Governo de Sergipe, por meio da Setur, conta ainda mais fortemente com a parceria da ABIH-SE nas inúmeras capacitações que serão realizadas em diversos estados durante todo o ano”, completou o secretário.

Ao todo, a programação do “Viva Sergipe” para este ano prevê a realização de Roadshows em diversas cidades do Brasil, caravanas regionais, participação em feiras, convenções nacionais do segmento e parcerias com as maiores operadoras de turismo do Brasil. Essas ações têm o objetivo de colocar Sergipe em destaque no cenário nacional, aumentando o fluxo turístico do estado.

emprego e renda nas diversas regiões sergipanas”, destaca o diretor-presidente da Codise, Ronaldo Guimarães.

Após a aprovação do apoio, a empresa beneficiada tem até 12 meses para iniciar as operações, garantindo que os incentivos gerem resultados concretos no estado.

Ramos e municípios

Em Santa Luzia do Itanh, o litoral sul sergipano, a empresa pernambucana de criação de camarões Capritanga Pescados do Brasil recebeu o Apoio Fiscal com redução de ICMS para implantação de uma indústria, com perspectiva de investimento significativo, superior a R\$ 9,5 milhões, e previsão de gerar 65 empregos diretos.

A empresa de materiais de construção Lojão dos Pisos (D & M Pisos e Revestimentos) recebeu o Apoio Locacional na modalidade venda de área. A previsão da empresa é investir mais de R\$ 1 milhão na instalação da indústria, com previsão de gerar 32 empregos diretos. O terreno, com mais de 1.800 metros quadrados, fica localizado em uma das maiores áreas industriais do estado: o Distrito Industrial de Nossa Senhora do Socorro.

No ramo têxtil, o município de Moita Bonita, na região central do estado, foi o escolhido para receber a instalação da fábrica da empresa M. N. Têxteis, também incentivada pelo Apoio Fiscal. A empresa prevê investir mais de R\$ 654 mil e gerar 15 empregos diretos.

TARIFA SOCIAL/DESO

Número de beneficiários cresce 82% em 2024

O Tarifa Social, programa da Companhia de Saneamento de Sergipe (Deso) que oferece desconto de até 50% na fatura de água para a população de baixa renda, terminou o ano de 2024 com 19.736 beneficiários cadastrados. Isso representa um aumento de 82% em relação a 2023, quando a política registrou um total de 10.798 cadastrados, ou seja, de um ano para o outro, foram 8.938 novas inscrições.

A expansão no número de pessoas atendidas reflete a tendência de crescimento do programa dos últimos anos. Na comparação com 2021, momento em que o benefício contemplava 4.902 usuários, por exemplo, a alta de 2024 foi de 302%. O incremento significativo se deve às ações de promoção do programa executadas pela companhia, conforme explica a coordenadora de Atendimento Social da Deso, Aline de Jesus Lima.

“As equipes de atendimento têm adotado um perfil de suporte voltado à ampliação de famílias beneficiárias, e as ações de monitoramento de desvios de água têm incluído o Tarifa Social como estratégia para auxiliar na regularização das ligações”, ressalta ela, citando, ainda, que o programa é divulgado em veículos de comunicação por meio de entrevistas, em rodas de conversas nas comunidades e por busca ativa.

Relevância

De acordo com Aline, um dos principais efeitos positivos do Tarifa Social é a possibilidade de facilitar a adimplência dos clientes, já que, com a política, o acesso à água potável é menos custoso. “O desconto permite que as pessoas tenham mais condições de pagar a fatura e, assim, estejam em dia com a Deso”, frisa. Além disso, há contribuições para o combate às ligações irregulares, que prejudicam o meio ambiente, a segurança hídrica da população e a saúde pública.

Inscrição

Para saber mais sobre o Tarifa Social, como os pré-requisitos de inscrição, prazo de validade do benefício e o que é necessário para se cadastrar, consulte os detalhes do programa acessando o endereço virtual deso-se.com.br/menu/tarifa-social.

Para esclarecimento de dúvidas e solicitação de informações, é possível entrar em contato com a Deso através dos números telefônicos 4020-0195 e 0800 079 0195, e dos canais digitais Agência Virtual e WhatsApp (79 3142-1095). Os usuários também podem se dirigir à unidade de atendimento presencial da empresa mais próxima.

HOSPITAL NESTOR PIVA

SMS prioriza empregos e transparência na transição

A Prefeitura de Aracaju, por meio da Secretaria Municipal da Saúde (SMS), informou que reafirma seu compromisso com a população ao garantir uma transição segura e eficiente na gestão do Hospital Nestor Piva. A partir do encerramento do contrato com o Centro Médico do Trabalhador, o Instituto de Gestão e Cidadania (IGC) assume a administração da unidade no dia 7 de fevereiro, sem qualquer interrupção nos serviços prestados.

A SMS coordenou nessa segunda-feira, 3, reuniões estratégicas com ambas as equipes para assegurar que os atendimentos continuem normalmente. Além disso, a nova empresa está priorizando a permanência dos profissionais que já atuam no hospital, valorizando a experiência e o conhecimento adquiridos.

“Nos reunimos com gestores da secretaria, do IGC e do Centro Médico do Trabalhador para alinhar todas as tratativas. De forma que o usuário não perceba essa mudança de gestão. Tudo isso para que o serviço seja cada vez mais aprimorado, que o usuário e seus acompanhantes se sintam bem atendidos e que, de fato, a gente tenha uma saúde cada vez mais perto do cidadão”, detalhou

Débora Leite, secretária municipal da saúde.

A mudança não apenas garante estabilidade no atendimento, mas também traz um impacto positivo para os cofres públicos: a nova gestão irá representar uma economia anual de R\$ 5,48 milhões, reforçando a política de austeridade e uso responsável dos recursos.

A secretária adjunta da SMS, Ireneide Santos, esteve presente durante as tratativas, acompanhada de técnicos da pasta, e destacou que a gestão está acompanhando cada etapa do processo para assegurar a tranquilidade da população. “Nosso foco é a continuidade do serviço, com transparência e cuidado com os pacientes. Para que possamos entrar nesse processo de forma muito assertiva e cuidadosa. Pensando no bem-estar e no processo humano”, ressaltou.

A representante do IGC, Camila Ramalho, reforçou o compromisso da nova gestão em assegurar um acolhimento humanizado e um serviço eficiente. “Nosso primeiro passo é garantir que a transição seja imperceptível para os pacientes. Vamos manter e aprimorar o fluxo assistencial, investir na segurança do paciente e na motivação dos colaboradores”, explicou.

PROJETO “VIVA SERGIPE”

ABIH-SE e Governo do Estado dão início às ações

A Associação Brasileira da Indústria de Hotéis em Sergipe (ABIH-SE) e o Governo do Estado, por meio da Secretaria de Estado do Turismo (Setur), darão início às ações do projeto “Viva Sergipe”, através de convenção celebrada. O projeto visa promover e divulgar o destino Sergipe através de uma série de iniciativas, incluindo parcerias de mídia compartilhada com operadoras de turismo, capacitação de agentes de viagens, participação em feiras e eventos, entre outras ações.

As atividades do “Viva Sergipe” terão início nesta terça-feira, 4, com ações de

divulgação do destino Sergipe em Brasília/DF e Goiânia/GO. Logo após, será realizada uma Caravana que percorrerá as cidades de Arapiraca/AL, Macaíó/AL, Caruaru/PE e Recife/PE, além de participação na convenção nacional da CVC, em São Paulo.

Para o presidente da ABIH-SE, Antônio Carlos Franco, a prioridade que o Governador Fábio Mitidieri tem dado ao turismo tem sido fundamental para avançar o setor. “Os resultados da política de turismo do Governo do Estado são altamente perceptíveis, seja em aumento de fluxo de passageiros

no nosso aeroporto, aumento de ocupação na rede hoteleira e geração de empregos. Os investimentos em eventos, em divulgação e promoção do destino e infraestrutura turística só fortalecem ainda mais toda a cadeia do nosso setor”, pontuou ACEI.

O secretário de Estado da Setur, Marcos Franco, falou sobre as expectativas para o início das ações. “Este ano será ainda mais intenso na promoção do destino Sergipe nos principais mercados emissores de turistas do Brasil. Diante disso, o projeto Viva Sergipe 2025 configurará a maior ação de capacitação de agentes de

INVESTIMENTO DE R\$ 11 MI

Estado aprova incentivos para novas indústrias

Janeiro encerrou com a aprovação de incentivos fiscais e locacionais para três novas indústrias em Sergipe, através do Programa Sergipano de Desenvolvimento Industrial (PSDI). Os projetos somam investimentos previstos em mais de R\$ 11 milhões e estimativa de 112 novos empregos nos municípios de Nossa Senhora do Socorro, Santa Luzia do Itanh e Moita Bonita, abrangendo, respectivamente, os setores de material de construção, criação de camarões e fabricação de tecidos.

A concessão de apoios fiscais e locacionais do PSDI para as empresas foi aprovada durante a primeira reunião em 2025 do Conselho de Desenvolvimento Industrial (CDI), vinculado à Secretaria de Estado do Desenvolvimento Econômico e da Ciência e Tecnologia (Sedetec), e publicada no Diário Oficial do Estado de Sergipe na última segunda-feira, 3.

O conselho, formado por 17 membros, reúne-se mensalmente para avaliar projetos. “O ano de 2025 inicia com novas aprovações dando continuidade à política estadual de desenvolvimento, com o CDI sendo fundamental na avaliação e concessão de apoios. Em



GOVERNO estima a geração de 112 novos empregos

2024, foram aprovados 48 novos incentivos para empresas de setores como alimentos, cerâmica, calçados, móveis, embalagens e cosméticos, com a perspectiva de gerar milhares de empregos e renda para os sergipanos”, afirma o secretário da Sedetec e vice-presidente do CDI, Valmor Barbosa.

Brasil de olho em Sergipe

Atrairá de empresas interestaduais para Sergipe avançar como resultado dos esforços da Companhia de Desenvolvimento Econômico de

Sergipe (Codise), responsável pela gestão do PSDI, programa considerado como um dos mais atrativos para implantação de indústrias no Brasil.

“Através do PSDI, o Governo de Sergipe oferta Apoio Fiscal com redução do ICMS e Apoio Locacional com venda ou cessão de uso de áreas e galpões estaduais para empresas instalarem ou expandirem fábricas no estado. Oferecemos toda a infraestrutura com o objetivo de descentralizar o desenvolvimento econômico e gerar

ESTADO DE SERGIPE PREFEITURA MUNICIPAL DE TELHA AVISO DE LICITAÇÃO PREGAO ELETRÔNICO Nº 03/2025

O Pregoeiro e a Equipe de Contratação da Prefeitura de Telha, em atendimento às disposições legais, torna público, para conhecimento de todos, a realização de licitação, na modalidade acima especificada, tipo menor preço por item e mediante informações a seguir:

OBJETO: REGISTRO DE PREÇO PARA O FORNECIMENTO PARCELADO DE MATERIAIS DE EXPEDIENTE PARA ATENDER AS NECESSIDADES DA ADMINISTRAÇÃO, COMO ÓRGÃO GERENCIADOR, FUNDO MUNICIPAL DE SAÚDE E FUNDO MUNICIPAL DE ASSISTÊNCIA SOCIAL NO MUNICÍPIO DE TELHA/SE, COMO ÓRGÃOS PARTICIPANTES.

DATA DE DISPUTA DE LANCES: 17 de janeiro de 2025, às 11h00min, horário de Brasília - DF.

LOCAL: site do licitante: www.licitanet.com.br

DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA: As despesas oriundas do objeto desta licitação correrão à conta dos recursos orçamentários consignados nos respectivos Orçamentos, com dotação suficiente, obedecendo à classificação pertinente.

BASE LEGAL: Lei nº 14.133/2021 e o decreto municipal nº 01/2024.

PARECEER JURÍDICO: nº 03/2025.

O Edital e informações complementares, encontra-se à disposição dos interessados, no site oficial do Município em www.telha-se.gov.br na opção acesso à informação e ainda através do site www.licitanet.com.br no caso de sua ineficiência poderá ser solicitado pelo e-mail: licitacaotelha2019@gmail.com

Telha/SE, 03 de fevereiro de 2025.
ANDRÉ DE SOUZA SANTANA
PREGOIEIRO